

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Manfaat Penelitian	5
	1.4.1 Manfaat Teoritis	5
	1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5	Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi.....	7
	2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
	2.1.2 Fungsi Komunikasi	11
	2.1.3 Unsur Komunikasi	15
	2.1.4 Bentuk Komunikasi	17

2.2	Komunikasi Massa	18
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	19
	2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.3	Televisi	22
	2.3.1 Pengertian Televisi.....	22
	2.3.1 Pengaruh Televisi.....	22
2.4	Daya Tarik.....	23
2.5	Kredibilitas	27
2.6	Pembawa Acara	29
2.7	Talkshow	31
	2.7.1 Ciri-ciri Talkshow	33
	2.7.2 Jenis-jenis Talkshow	34
2.8	Operasional Variabel	36
2.9	Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Sumber Data	44
	3.2.1 Populasi Penelitian.....	45
	3.2.2 Sampel.....	46
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	50
	3.5.1 Validitas	50
	3.5.2 Reabilitas.....	52

3.6	Teknik Analisa Data	59
-----	---------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian.....	61
	4.1.1 Visi dan Misi Trans Tv	62
4.2	Logo Trans TV	63
4.3	Program Kategori Trans Tv	65
	4.3.1 Program Penelitian Dr. Oz Indonesia.....	67
4.4	Hasil Penelitian.....	68
	4.4.1 Karakteristik Responden.....	68
4.5	Hasil Penelitian Berdasarka Data Variabel Daya Tarik dan Kredibilitas.....	69
	4.5.1 Hasil Penelitian Daya Tarik.....	70
	4.5.2 Hasil Penelitian Kredibilitas.....	78
4.6	Pembahasan	95

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	99

TABEL

GAMBAR

BAGAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN